



PRAKTINIS SEMINARAS

Inovatyvių produktų - rinkos nugalėtojų kūrimas:

Patikrintas kelias į sėkmę

Sužinokite:

- Kokie yra patikrinti sėkmės faktoriai, kurie nulemia produkto sėkmę rinkoje.
- Kaip atrasti ir sugeneruoti puikias Naujų produktų idėjas.
- Kaip sukurti unikalų ženkliai pranašesnę produktą su patraukliu vertės pasiūlymu.
- Kaip „vartotojo balso“ tyrimai padidina Naujų produktų sėkmę rinkoje.
- Kaip atrinkti ir teisingai investuoti į Naujų produktų projektus.
- Kaip veikia „Stage-Gate“ procesas ir kodėl jis padeda kurti sėkmingus produktus

**Kokie yra jūsų
iššūkiai?**

Gegužės 12 d.
Vilnius
2014

Pranešėjas:

Dr. Robert Cooper

Įtakingiausias pasaulyje ekspertas Naujų produktų ir paslaugų kūrimo srityje.

Stage-Gate® proceso kūrėjas.



Dr. Robert G. Cooper

R. Cooper sukūrė Stage-Gate® procesą – NPK įrankį, kurį naudoja daugelis pirmaujančių įmonių visame pasaulyje (Procter & Gamble, Lego, ITT Industries, ABB, Reckitt-Benckiser, Carlsberg, Swarovski, Emerson Electric).

Dr. Cooper yra dirbęs su daugiau nei 100 pirmaujančių įmonių Europoje, Šiaurės Amerikoje, Kinijoje, Japonijoje, Australijoje ir padėjo joms ženkliai patobulinti naujų produktų ir paslaugų kūrimo procesus ir padidinti naujų produktų sėkmę rinkoje.

R. Cooper yra perkamiausia (bestseller) knygos "Winning at New Products: Accelerating the Process from Idea to Launch" autorius.

DATA IR VIETA

Gegužės 12 d., Vilnius
 Vešbutis „Holiday Inn“
 Šeimyniškių g. 1

INVESTICIJA

Seminaro kaina dalyviui: 2200 Lt +PVM (EUR 640 + VAT)*
 Didesniam dalyvių skaičiui iš vienos įmonės yra taikomos nuolaidos.

*Į šią sumą įskaičiuotas vienos dienos seminaro dalyvio mokestis, kavos pertraukos, gėrimai ir užkandžiai, pietūs, seminaro dalomoji medžiaga ir dalyvio diplomas.

REGISTRACIJA

internetu: [registracijos forma](#)
 e-mail: info@bildideas.org

Daugiau informacijos: www.BILDideas.org

Programa Gegužės 12 d., 2014

- | | |
|---------------|---|
| 08.30- 10.00 | <p>Kas lemia naujų produktų sėkmę ir ko dauguma žmonių nežino: Septyni svarbiausi sėkmės faktoriai!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rinkos fokusas, taikant vartotojų balso tyrimus • Griežto, anksti suformuluoto ir faktais pagrįsto produkto apibrėžimo svarba • Unikalaus ir ženkliai pranašesnio produkto kūrimas • Ypatingai efektyvių komandų kūrimas • Fokuso svarba – geriau įgyvendinkime mažiau, bet daug geresnius NPK projektus • Ir daugiau veiksnių... |
| 10.00 - 10.30 | <p>Interaktyvi užduotis A ir Diskusija: Kas mums trukdo kurti naujus produktus? Ką savo įmonėse mes turėtume daryti kitaip?</p> |
| 10.45 - 11.45 | <p>„Nuo idėjos iki įvedimo į rinką“ procesas: Kaip veikia geriausia pasaulyje Stage-Gate sistema</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stage-Gate sistemos, kurią naudoja globaliai pirmaujančios įmonės, pristatymas • Kodėl ji veikia, kaip ji veikia, kokie yra jos pagrindiniai elementai • Detalus „nuo idėjos sukūrimo iki įvedimo į rinką“ proceso pristatymas |
| 11.45 - 12.30 | <p>Interaktyvi užduotis B ir Diskusija: Mūsų nuo „idėjos iki įvedimo į rinką“ sistema: kas gerai veikia, kas nelabai?</p> |
| 13.30 - 14.45 | <p>Kaip generuoti naujas idėjas „proveržio“ produktams</p> <ul style="list-style-type: none"> • Populiariausi ideacijos metodai nėra patys geriausi – sužinokite, kurie yra geriausi šaltiniai • Klientas kaip idėjų šaltinis – kokie metodai yra geriausi šiuo atveju • Darbuotojai kaip idėjų šaltiniai – kaip teisingai įtraukti darbuotojus į idėjų generavimą • Strateginiai metodai – puikių idėjų generavimui |
| 14.45 - 15.00 | <p>Interaktyvi užduotis C: Kuris idėjų generavimo metodas duotų geriausius rezultatus mūsų įmonei, kodėl?</p> |
| 15.15 - 16.30 | <p>Kaip atrinkti sėkmingus produktus – Projektų Atranka ir Prioretizavimas. Kaip priimti teisingus MTEP (angl. R&D) ir NPK investicijų sprendimus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strateginių šulinių metodas – teisingai NPK projektų įvairovei ir balansui pasiekti • Finansiniai metodai projektų atrankai – kada ir kodėl šie metodai veikia, kada – ne. • Produktyvumo indeksas – naudingas projektų prioretizavimo įrankis • Patikrintos projektų vertinimo lentelės ir projektų profilių kūrimas sprendimų priėmimui • Efektyvi portfelio valdymo sistema Jūsų įmonei |
| 16.30 - 17.00 | <p>Interaktyvi užduotis D: Kaip mes turėtume priimti sprendimus, pasirenkant NPK projektus mūsų įmonėse?</p> |
| 17.00 - 17.15 | <p>Diskusija ir apibendrinimas</p> |

Seminaras vyks anglų kalba (esant poreikiui galimas sinchroninis vertimas).

UAB „Baltijos lyderystės ugdymo institutas“ pasilieka teisę tikslinti renginio programą.