



Charles Jennings

Charles Jennings yra vienas įtakingiausių pasaulyje ekspertų mokymų ir ugdymo srityje. Jis yra geriausiai žinomas kaip pažangios 70-20-10 metodologijos ekspertas ir diegėjas.

Charles yra sukaupęs didžiulę praktinę patirtį. Septynis metus jis dirbo vice prezidentu mokymams *Reuters* ir *Thomson Reuters* organizacijose.

Per paskutinius 5 metus konsultavo daugiau nei 150 svarbių klientų, tokių kaip:

Shell, Danone, Bank of America, Coca-Cola, L'Oréal, ABN Amro, Allianz, Lloyds, McKinsey & Co, Cisco, Novo Nordisk, Philips, BA, PwC, BA, Netherlands Government, Eli Lilly, Thomson Reuters, E.ON Energy, Toyota, EU, GSK, UBS, Holcim, UK Government, Huawei, West Australian Government.

REGISTRACIJA

Internetu: [registracijos anketa](#)

El. paštu: info@bildideas.org

Forumo klausimai

- Kas lemia darbuotojų efektyvumą?
- Kokios yra naujausios tendencijos mokymų ir ugdymo praktikose?
- Kaip mokymus organizuoja pažangios įmonės ir kodėl?
- Kokias naudoja metodologijas ir metodus?
- Kaip vyksta transformacijos, pereinant nuo vienos mokymų formos prie kitos?
- Kaip pažangios įmonės panaudoja technologijas, siekiant apmokyti daugiau darbuotojų?
- Kaip darbuotojai priima permainas mokymų srityje Lietuvoje?
- Kokie yra naujausi sprendimai mokymų ir ugdymo srityje?

Programa

12.30 - 13.00 **Registracija**

13.00 - 13.10 **Įžanginis žodis**, Modestas Gelbūda, BILD

13.10 - 14.50 **Ypatingas efektyvumas ir mokymų vaidmuo**
Charles Jennings, Duntroon Consultants (Jungtinė Karalystė)

70:20:10 strateginis požiūris į mokymus – kodėl verta ir kaip jį taikyti
Charles Jennings, Duntroon Consultants (Jungtinė Karalystė)

Ypatingas efektyvumas darbe pritaikant pažangias technologijas
Charles Jennings, Duntroon Consultants (Jungtinė Karalystė)

14.50 - 15.10 **Kavos pertrauka**

15.10 - 15.30 **Mokymai elektroninėje erdvėje: efektyvu ar ne? Lietuvos draudimo patirtis**
Viktorija Pirštelė, AB „Lietuvos Draudimas“

15.30 - 15.50 **Ar darbuotojas atsakingas už savo profesinį tobulėjimą ir kaip jam sukurti geriausias mokymosi sąlygas?**
Aistė Girgaliūnaitė-Staselienė ir Vilma Navickienė, UAB „Merck Sharp and Dohme“

15.50 - 16.10 **Mars Lietuva tobulėjimo modelis ir pažangių technologijų nauda darbuotojų ugdymo procese.**
Viktorija Kriščiūnaitė, UAB „MARS LIETUVA“

16.10 - 16.30 **Pažangūs principai ir technologijos mokymų procese: Western Union atvejis**
Amelia Šestilo, UAB „Western Union Processing Lithuania“

16.30 - 17.00 **Panelinė diskusija.**
Forumo pranešėjai ir įmonių personalo vadovai

Organizatoriai pasilieka teisę tikslinti forumo programą.

Investicija

Dalyvio mokestis 100 EUR +PVM*. PVPA nariams taikoma 20 proc nuolaida.

* Į šią sumą įskaičiuotas dalyvio mokestis, kavos pertraukos, gėrimai ir užkandžiai, mokymų dalomoji medžiaga. Galutinai registracija bus patvirtinta tik sumokėjus dalyvio mokestį.

Data ir vieta

Balandžio 17 d., 13.00-17.10 val.

Best Western viešbutis

Konstitucijos pr. 14, Vilnius

Forumo partneriai:



SUŽINOKITE DAUGIAU:

www.BILDideas.org

SUSISIEKITE:

mob.: +370 620 22064

el.paštu: info@bildideas.org

Baltijos lyderystės ugdymo institutas, UAB
Baltic Institute for Leadership Development (BILD)
Sauletekio al. 15, Vilnius, Lietuva