Data: Gegužės 17 d.

Vieta: Radisson Blu Lietuva, Vilnius

Naujų inovatyvių produktų - RINKOS NUGALĖTOJŲ - kūrimas

Pirma diena

Dr. Robert G. Cooper

įtakingiausias pasaulyje ekspertas naujų produktų ir paslaugų kūrimo srityje.

R. Cooper sukūrė **Stage-Gate® procesą** – NPK įrankį, kurį naudoja daugelis pirmaujančių įmonių visame pasaulyje *(Procter & Gamble, Lego, ITT Industries, ABB, Reckitt-Benckiser, Carlsberg, Swarovski, Emerson Electric).*

Robert Cooper turi išskirtinį gebėjimą aiškiai ir paprastai išryškinti pagrindines pamokas. Jo seminarų metu dalyviai įgyja veiksmingas žinias ir praktinius įgūdžius, kuriuos gali iš karto pritaikyti savo darbe.

Autorius ir bendraautorius:

- *Winning at New Products (Bestseller);*
- *Portfolio Management for New Products;*
- *Generating Breakthrough New Product Ideas;*
- *Lean, Rapid and Profitable New Product Development;*
- *Product Leadership: Pathways to Profitable Innovation.*

PROGRAMA *(gegužės 17 d.)*

09.00 - 09.30 Registracija

09.00 - 09.15 Įžanga *Dr. Modestas Gelbūda, BILD*

09.15- 10.30 **Svarbiausi naujų produktų kūrimo sėkmės faktoriai.**
- NPK vaidmuo jūsų versle - kaip tai įtakoja pardavimus ir pelną. Kaip atrodo jūsų įmonė.
- Kaip identifikuoti ir sukurti išties pranašesnius ir diferencijuotus naujus produktus.
- Kaip panaudoti vartotojo balsą norint suprasti nepatenkintus ir neišreikštus kliento poreikius.
- Kokius namų darbus reikia atlikti prieš pradedant naujo produkto kūrimo projektą.
- Kaip sukurti aiškų, ankstyvą ir stabilų naujo produkto apibrėžimą.

10.30 - 10.45 **Kavos pertrauka**

10.45 - 12.00 **Naujų Produktų projektų pasirinkimas – geriausios Portfelio valdymo praktikos.**
Gebėjimas priimti teisingus investicinius sprendimas yra gyvybiškai svarbus įmonės sėkmei. Deja dauguma įmonių kenčia nuo per didelio projektų skaičiaus jų portfelyje, taip pat nuo klaidingai pasirinktų projektų. Sužinokite, kaip geriausiai atrinkti ir prioretizuoti naujų produktų projektus.
- Kas yra naujų produktų portfolio valdymas ir kaip jis įtakoja įmonės pelningumą.
- Trys pagrindiniai portfolio valdymo tikslai.
- Kaip maksimizuoti Jūsų kuriamų produktų portfelio vertę.
- Kaip sukurti subalansuotą projektų portfelį.

12.00 - 13.00 **Pietūs**

13.00 - 15.00 **NPK valdymo įrankis – Stage-Gate® sistema Jūsų verslui.**
Jeigu jūsų NPK procesas nėra sėkmingas – tęsiasi per ilgai, daug nepavykusių projektų, tuomet ši sesija padės jums iš naujo įvertinti kiekvieną NPK projekto žingsnį, pasinaudojant geriausiais Stage-Gate® procesais.
- Kas yra Stage-Gate® sistema ir kaip ji veikia.
- Penki pagrindiniai etapai ir jų dalys.
- Penki vartai arba sprendimų priėmimo taškai ir kaip jie veikia.
- Nuoseklus Stage-Gate® proceso pristatymas: visi pagrindiniai žingsniai, užduotys ir veiklos.

15.00 - 15.15 **Kavos pertrauka**

15.15 - 17.00 **Svarbiausi „namų darbai“ pirmuose etapuose ir „kliento balso“ panaudojimas.**
Šioje dalyje Jūs sužinosite, kokius namų darbus atlieka sėkmingiausios įmonės: kaip įvertina rinkos dydį, kaip vertina rinkos ir finansinį projekto potencialą, kaip parengia ekonominį „faktais grįstą“ naujo produkto kūrimo pagrindimą.
- **Rinkos dydis – ar mes turime investuoti?**
- **Produkto-laimėtojo apibrėžimas ir jo elementai.**
- **Rinkos potencialo įvertinimas, rinkos priėmimo vertinimas ir pardavimų prognozavimas.**
- **Techninis ir reikiamų žaliavų vertinimas.**
- **Ekonominio atsipirkimo pagrindimas (business case).**

17.00 - 17.30 **Klausimai ir atsakymai**

UAB „Baltijos lyderystės ugdymo institutas“ pasilieka teisę tikslinti renginio programą.

Data: Gegužės 18 d.

Vieta: Radisson Blu Lietuva, Vilnius

INOVACIJŲ STRATEGIJA IR NAUJŲ PRODUKTŲ KŪRIMAS

Antra diena

Vadovų atsiliepimai

„Stage-gate, tai lyg ABC norint ne tik būti vienu žingsniu priekyje varžovų, bet ir išlikti labiau dinamiškame verslo pasaulyje“.

Gediminas Grigas,
Prekybos skyriaus vadovas,
UAB „Telekonta“, 2011

„Puikus seminaras, labai atitiko mūsų lūkesčius ir davė daug idėjų“.

Edita Milevičienė,
Produkto vadovė,
UAB „No Magic Europe“, 2011

„Nė vienas vadovas negali vadinti savęs „vadovu“, kol nepabuvo šiame seminare“.

Evaldas Kulbokas,
Valdybos pirmininkas,
UAB „Sekasoft“, 2011

„Seminaras su R. Cooper nustebino profesoriaus giliomis įvairių industrijų žiniomis ir praktiniais patarimais. Gavau praktiškai pritaikomų patarimų, kaip profesionaliai organizuoti įmonėje naujų produktų investicinių projektų rengimo procesą. Tai tikrai pritaikysiu mūsų įmonėje. Profesorius sužavėjo savo iškalbos, bendravimo su publika ir interaktyvumo gebėjimais. Dėl to seminaras buvo įdomus visas dvi dienas“.

Gediminas Mikaliūnas,
Inovacijų ir plėtros direktorius,
UAB „Alna Group“, 2008

PROGRAMA *(gegužės 18 d.)*

09.00 - 09.30	Registracija
09.00 - 09.15	Įžanga Dr. Modestas Gelbūda, BILD
09.15- 10.30	1 DALIS. Strategija Jūsų Įmonei ir Produktų Inovacijos. • Strategijos vaidmuo ir jos įtaka įmonės rezultatams. • Kertiniai šios strategijos elementai – kas yra inovacijų strategija? • Ko paprastai trūksta? Didžiausios klaidos / kliūtys.
10.30 - 10.45	**Kavos petrauka**
10.45 - 12.00	2 DALIS. Strategija Jūsų Įmonei ir Produktų Inovacijos. • Kaip apsibrėžti produktų inovacijos tikslus? • Kaip pasirinkti strategines arenas (strateginius laukus)? • Jūsų strateginis žemėlapis ir Jūsų produktų “roadmap” (arba “technology roadmap“).
12.00 - 13.00	**Pietūs**
13.00 - 15.00	**Naujų Revoliucinių Produktų idėjų kūrimas – Kliento svarba** Klientai yra pagrindinis inovatyvių idėjų šaltinis, bet dažnai įmonės jo neišnaudoja arba su jais netinkamai bendrauja. Ši sesija supažindins su metodais, kurie padės tinkamai identifikuoti nepatenkintus ir neišsakytus kliento poreikius, kurie padeda sukurti revoliucines naujų produktų idėjas. • Inovatyvių klientų metodas (the lead-user-method). • Kliento balsas ir kaip teisingai juo naudotis. • Kaip identifikuoti kliento problemas ir “skausmo taškus”. • Crowdsourcing – naujas inovatyvus metodas. • Ethnografija ir “musės ant sienos” tyrimo metodas.
15.00 - 15.15	**Kavos petrauka**
15.15 - 17.00	**Naujų produktų kūrimo organizavimas: tarpfunkcinių komandų skatinimas ir tinkamo inovacijoms klimato kūrimas.** Šioje sesijoje sužinosite, kaip sukurti efektyvias tarpfunkcines komandas ir kultūrą, skatinančią inovacijas. Taip pat aptarsime aukščiausių vadovų vaidmenį.
17.00 - 17.30	**Klausimai ir atsakymai**

Registracija el. paštu info@bildideas.org arba tel. 8620 22064

Daugiau informacijos: www.BILDideas.org

Seminaras vyks anglų kalba.
UAB „Baltijos lyderystės ugdymo institutas“ pasilieka teisę tikslinti renginio programą.